

# Печать без брака, или Задаем высокую планку роста



**Александр Леонов,**  
генеральный директор,  
типография «Люксупак»  
[Тверь]

**Т**ипография «Люксупак» стала владельцем первой в России офсетной машины Koenig&Bauer Rapida 105 Pro, оснащенной встроенной системой контроля качества PDF Check, которая гарантирует получение идентичных оттисков на протяжении всего тиража и отсутствие бракованных листов. Машина формата B1 поставлена в шестикрасочном исполнении с секцией лакирования, оснащена двойной удлиненной приемкой и автоматической системой смены форм. К концу января 2019 г. на предприятии полностью завершились работы по запуску новой Rapida 105 Pro, которая, по словам генерального директора типографии «Люксупак» Александра Леонова, станет основой печатного парка, насчитывающего на текущий момент уже три серьезных единицы техники.

## Драйвер роста

Тверская типография «Люксупак» — одна из динамично развивающихся на сегодняшний момент предприятий отрасли. Компания специализируется на производстве упаковки из картона и микрофрочартон для пищевых и непродовольственных товаров, косметической и фармацевтической продукции. За последние несколько лет «Люксупак» продвинулась в освоение рынка упаковки, начав производство продукции из микрофрочартон. За-

метно приросла в техническом оснащении, что привело к необходимости расширения производственных площадей — два года назад у типографии появился новый цех, а в настоящий момент там завершаются работы по благоустройству и расширению офисных помещений.

«Рынок производства упаковки никогда простым не был, хотя для многих полиграфистов он кажется довольно привлекательным сегментом, — говорит Александр. — Видимые результаты нашей работы сопоставимы с теми усилиями, которые мы прилагаем к достижению цели. Не будет этих усилий, этого импульса — не будет и успехов. Поэтому мы сами задаем себе высокую планку роста и постепенно движемся к реализации наших планов».

## Удачная комплектация

Среди образцов упаковки, которую изготавливает «Люксупак», довольно много интересных конструкций коробок, нестандартной упаковки, требующей многокрасочной печати и большой доли отделки. Именно в направлении усложнения упаковки видят в компании свое развитие. Как отмечает Александр Леонов, компания растет как в уровне производства, так и в объемах: «За последние два года объем потребляемого нами картона вырос в 3 раза. При этом требования к качеству упаковки сохраняются на довольно высоком уровне, что предполагает наличие современных высокотехнологичных производственных решений. Долгое время я искал удачную комплектацию

печатной машины, которая бы предлагалась по адекватной цене, так как нужно понимать, что бизнес — это прежде всего получение выгоды. А выгода от дорогой машины приходит далеко не сразу. При этом нам хотелось поставить машину современную, поскольку покупаешь ее надолго, и у оборудования должен быть запас прочности на будущее, чтобы она на протяжении длительного времени оставалась актуальна. Мы сделали свой выбор в пользу оборудования концерна Koenig&Bauer, с которым мы работаем с 2014 г., когда приобрели Rapida 105-5+L. Для себя мы решили, что «коней на переправе не меняют», тем более что и в плане начинки оборудования, сервисного подхода со стороны поставщика, профессиональных и чисто человеческих



На фото: Александр Леонов, генеральный директор типографии «Люксупак», и Анна Перова, директор по маркетингу и рекламе ООО «Кениг унд Бауэр РУС»



В январе 2019 г. в типографии «Люксупак» завершилась инсталляция 6-красочной офсетной машины Koenig&Bauer Rapida 105 Pro с секцией лакирования. Это первая в России машина, оснащенная встроенной системой контроля качества PDF Check

отношений нас все устраивает. Мы взяли конфигурацию Rapida 105 Pro практически с максимальной автоматизацией, при этом платформа машины позволяет в будущем оснастить ее дополнительными функциями, которые имеются на старших моделях».

Наиболее интересной опцией 6-красочной Rapida 105 Pro Александр считает наличие самой продвинутой на сегодняшний день встроенной системы контроля качества PDF Check. Эта система сканирует в процессе печати каждый оттиск и сравнивает его с pdf-файлом, при необходимости автоматически внося изменения в параметры печати. Это позволяет типографии «Люксупак» достигать совершенных результатов печати. Отсутствие брака — один из важных критериев при работе с крупными компаниями, заказывающими упаковочную продукцию. У типографии «Люксупак» таких клиентов довольно много — из Москвы, Санкт-Петербурга и крупных областных центров (Белгород, Орел и т. д.).

### Ближайшие планы

Как отметил Александр, основная производственная нагрузка сейчас будет перераспреде-



На производственной площадке «Люксупак» работают теперь три офсетные печатные машины. В планах типографии переоснастить 5-красочную машину Rapida 105 под печать УФ-красками, что позволит предлагать клиентам новые решения в изготовлении упаковок



лена на новую машину Rapida 105 Pro. При интенсивном потоке заказов обязательно будет нужна профилактика оборудования. В такой период планируется задействовать в большей степени две другие печатные машины — Heidelberg CD 102-6+L и Rapida 105-5+L.

«В полиграфии зарабатывает тот, кто в единицу времени выпускает больше про-



Типография работает с крупными брендами — производителями косметики и кондитерских изделий. Этот сегмент требует креативных подходов к производству упаковки

Типография «Люксупак» специализируется на производстве упаковки из картона и микрогофрокартона. В числе заказов довольно много интересных конструкций коробок, нестандартной упаковки, требующей многокрасочной печати и большой доли отделки



В типографии выбирают высокотехнологичные решения и для выполнения послепечатных процессов производства упаковки

дукции, — справедливо подмечает Александр. — Чтобы этого достигнуть, необходимо новое высокотехнологичное и высокопроизводительное оборудование. Этого принципа мы придерживаемся как в печати, так и в послепечатных процессах. Так, к примеру, для повышения качества продукции и точности склейки мы установили несколько лет назад две фальцевально-склеивающие линии Bobst VisionFold. В феврале ждем поставку еще одной фальцевально-склеивающей линии Bobst ExpertFold. Обновляем допечатный участок — уже подготовили место для второго устройства вывода форм. Мы стараемся оптимизировать наше производство. Некоторое время назад приобрели собственную линию для раскроя картона и теперь работаем только с рулонным материалом. Это позволило подготавливать картон под каждый конкретный заказ и тем самым минимизировать отходы. Однако объемы у нас таковы, что при выходе из строя линии мы не в состоянии отдать на сторону заказ на раскрой картона, поэтому приняли решение поставить в ближайшее время вторую флаторезальную машину. Имеются у нас и планы по модернизации пятикрасочной машины Rapida 105 под УФ-печать, поскольку есть задача использовать twin-лакирование при отделке продукции, предлагать клиентам интересные варианты облагораживания упаковки. При всем этом мы по-

нимаем, что поставить оборудование гораздо легче, чем наладить внутрипроизводственные процессы. И этой сфере мы также уделяем внимание, чтобы повысить эффективность нашей работы. Стараемся обеспечивать четкую логистику между всеми подразделениями. Собираемся запустить A-System. Приобрели Logotronic Professional — одну из самых лучших систем контроля производства, которая позволяет анализировать причины простоя оборудования и непродуктивного использования рабочего времени. Всем этим нужно плотно заниматься. Но мы внимательно следим за развитием отрасли и выбираем решения и технологии, которые считаем необходимыми для выполнения производственных задач и проектов наших заказчиков».



Компания «Люксупак» отмечает тенденцию в усложнении упаковки — наличие нестандартной вырубки, тиснения, лакирования. Именно в этом направлении типография видит свое дальнейшее развитие