

Планы, которые сбываются, или Как добиваться задуманного



Александр Леонов,
генеральный директор,
типография «Люксуapak»
[Тверь]

В начале года, когда мы беседовали с генеральным директором типографии «Люксуapak» Александром Леоновым, темой нашей встречи стала установка на предприятии первой в России офсетной машины Koenig&Bauer Rapida 105 Pro со встроенной системой контроля качества PDF Check. Тогда Александр поделился планами на текущий год по оснащению типографии новыми производственными мощностями и мыслями о стратегических направлениях развития компании в сегменте производства картонной упаковки. Год еще не закончился, но похоже, что намеченные Александром цели уже достигнуты. Информация о новых состоявшихся на предприятии инсталляциях послужила поводом для очередного нашего посещения производства, где нам не без гордости рассказали о реализации стоявших перед компанией задач.

«Блестящая» упаковка

Первое, с чего начал Александр — показал первые коммерческие тиражи упаковки, отпечатанной на металлизированном картоне. «Мы все же сделали это — переоборудовали нашу пятикрасочную Rapida 105 под УФ-печать, — говорит Александр Леонов о давней задумке, ставшей сегодня реальностью. — Это открывает перед нами совершенно новую грань упаковочного рынка. Нам интересно попробовать для себя что-то новое,

экспериментировать, узнавать и затем внедрять в промышленное производство. Теперь у нас в руках инструмент, позволяющий делать не только «блестящую» упаковку в прямом и переносном смысле этого слова, но и воплощать оригинальные дизайны с использованием twin-лакирования, создавать эффективную упаковочную продукцию, к чему мы и стремились все эти годы».

Как пояснил Александр, основная доля прибыли при производстве картонной упаковки достигается за счет высококачественной, дорогой отделки. Чем выше процент использования декоративных полиграфических решений, тем рентабельнее для типографии оказывается производство такого продукта. За 10 лет работы на рынке в «Люксуapak» освоены практически все технологии, используемые в упаковочном производстве. Однако появление возможности УФ-печати по металлизированным материалам выводит типографию на принципиально новый качественный уровень люксовой полиграфии.

Экспертное решение

Собственно выход в новый для типографии сегмент рынка и увеличение печатных мощностей послужило поводом для приобретения еще одной фальцевально-склеивающей линии от компании Bobst. Уже в начале этого года все формальности покупки нового оборудования были решены, и в типографии готовились к установке Bobst ExpertFold. Это третья линия швейцарского производителя на данном участке послепечатных операций. Предыдущие две фальцевально-склеивающие машины Bobst VisionFold рабо-

тают на предприятии с 2015 г. Рассказывая о расширении производственного парка, Александр отметил: «Мы руководствовались прежде всего необходимостью увеличить производительность этапа фальцовки и склейки картонных заготовок, что для упаковочного предприятия является одним из ответственных этапов. К началу этого года у нас полноценно работали уже три печатные машины — две из них концерна Koenig&Bauer и одна Heidelberg. Надо понимать, что это высокоскоростное современное оборудование, и для такого печатного парка необходим адекватный по производительности послепечатный комплекс, в частности второй по значимости этап фальцевально-склеивающих операций требовал запаса прочности по мощностям. Выбирая новую промышленную линию, у нас не было сомнений, что это будет еще один Bobst. И не только потому, что мы хорошо знакомы с данным оборудованием, а по причине того, что этот производитель предлагает профессиональные решения в области производства упаковки, проверенные временем, отраслью, клиентами и потребителями



В этом году типография «Люксуapak» приобрела новую фальцевально-склеивающую линию Bobst ExpertFold. Это уже третья линия компании Bobst на предприятии в дополнение к двум единицам Bobst VisionFold



В «Люксупак» появились первые тиражи коробок на металлизированном картоне, отпечатанные на УФ-машине



Красочная упаковка от «Люксупак» — сложная конструкция, дополнительные декоративные элементы, высокотехнологичная отделка

Kodak. Оба СтР-устройства работают на беспроцессных пластинах Kodak Sonora X. Типография «Люксупак» на протяжении пяти лет применяет экологичную технологию изготовления печатных форм без использования агрессивной химии. В 2014 г. она стала первым полиграфическим предприятием, где была установлена система экспонирования Kodak Achieve на базе бесхимических пластин. «В свое время мы сразу перешли от пленочной технологии к цифровому беспроцессному экспонированию пластин, — рассказывает Александр. — За пятилетнюю эксплуатацию у нас не возникло сомнений в правильности сделанного тогда выбора, поэтому при решении вопроса о приобретении нового СтР-устройства предпочтение отдали вновь технологиям Kodak. Мы стараемся дублировать оборудование на всех участках производства. И с установкой второго выводного устройства эта задача была нами решена».

Александр также отметил, что новый Trendsetter 800 является современным, более автоматизированным и производительным решением в области экспонирования беспроцессных пластин. Он позволяет не только исключить использование химии, но и менее энергозатратен. Сегодня

подавляющая часть работ переведена на новое устройство, которое за счет встроенной технологии так называемой записи квадратной точки Kodak Squarespot позволяет добиваться высокой точности и безошибочности экспонирования.

Одновременно с покупкой Kodak Trendsetter 800 в типографии приобрели модуль Staccato с целью использовать стохастическое растривание для печати некоторых видов упаковочной продукции с критичными требованиями к качеству. Применение стохастики позволяет получать высококачественные изображения, минимизировать разнооттеночность и другие дефекты печати. В типографии собираются активно использовать такую возможность повышения уровня полиграфического воспроизведения.

Все и даже больше

Из озвученных Александром в начале года планов удалось осуществить все и даже чуть больше. Следуя своему правилу дублирования оборудования, в типографии, как и задумывали, установили еще одну линию для раскроя картона. Поскольку «Люксупак» использует только рулонные материалы, то две флаторезальные линии будут способны обеспечить типографию необходимым объемом запечатанного материала нужного формата под каждый конкретный заказ. Появилось на предприятие и новое цветопробное устройство Epson со встроенным спектрофотометром для выполнения контрольных отпечатков перед запуском основного тиража. Сейчас планируется провести профилирование всех печатных машин под стандарты ISO. Заказчики уже положительно оценили возможность получения стандартизированных цветопробных отпечатков.

Все это говорит о том, что здесь слова не расходятся с делом. Другой вопрос, как достигать намеченных планов? Пожалуй, это тема отдельного разговора — здесь и основы бизнес-

планирования, и грамотный анализ рынка, потребностей клиентов и производственных возможностей самого предприятия и, возможно, много других правильных экономических терминов. Но, вероятно, главный здесь принцип — просто быть лучшим в деле, которым занимаешься, а значит целиком погружаться в процесс, заражаться в хорошем смысле идеями, шаг за шагом достигая новых высот. ■



Как планировали в типографии ранее, пятикрасочную машину Rapida 105 дооснастили под УФ-печать, что открыло возможность работы с металлизированным картоном



На предприятии появилась вторая линия для раскроя рулонного картона



Новый принтер Epson для выполнения сертифицированной по ISO цветопробы перед печатью основного тиража

Иновационная гибкость



КАРТОННАЯ УПАКОВКА

Ускорение темпов производства

Высокоавтоматизированные производственные линии, которые мгновенно превращают картон в коробки. Экономичные и эффективные решения, обеспечивающие универсальность и высокую производительность, помогут быть всегда на шаг впереди.