

Ориентир на успех: четкий план и специализация



Александр Леонов,
генеральный директор,
типография «Люксупак»,
[Тверь]

Полтора года назад мы были в гостях у одной из ведущих типографий по производству индивидуальной картонной упаковки Тверского региона «Люксупак» и общались с ее владельцем Александром Леоновым. Тогда на производстве была установлена пятикрасочная офсетная печатная машина KBA Rapida 105 и новый CtP Kodak Achieve. В тот раз наш разговор закончился на том, что это только начало технического перевооружения, ориентированного на производство упаковки класса «люкс».

И вот спустя всего полтора года мы опять приехали в «Люксупак», теперь уже по приглашению российского подразделения компании Bobst.

Хочется отметить, что это динамично развивающееся предприятие сделало большой шаг в кризисные годы и запустило уникальную фальцевально-склеивающую линию Bobst VisionFold 110, о чем нам подробно и рассказал Александр Леонов.

По плану

Хотя у нас было две фальцевально-склеивающих линии азиатского производства, мы испытывали нехватку мощностей. Мы уже давно планировали замену их на оборудование какого-нибудь ведущего мирового производителя. В результате осенью 2015 г. у нас заработала новая современная фальцевально-склеивающая линия Bobst VisionFold 110.

Эта инсталляция была произведена четко по плану обновления технологического оборудования на период 2014–2019 гг., в соответствии с которым предусмотрена установка в ближайшие годы и других видов оборудования (высечной автомат и т.п.).

Конечно, финансовые условия приобретения оборудования сейчас довольно сложные. Но нам помогает, что мы никогда не ощущали нехватки заказов. Многие жаловались

на кризис 2008 г., затем на кризис 2014–2015 гг. А мы их не ощутили: развиваем и наращиваем бизнес стабильно и планомерно. Так, установка и запуск KBA Rapida дали нами новый импульс в развитии. Во-первых, мы поняли, насколько удобно и эффективно работать на современном оборудовании ведущих мировых производителей. Во-вторых, на новой машине удалось добиться высокого качества печати, что помогло начать работу с новым классом заказчиков. В-третьих, возможности новой машины по лакированию помогли освоить различные эффекты по отделке оттисков, что также оказалось востребованным.

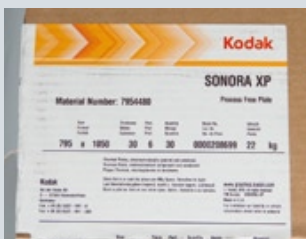
Только лидеры рынка

Рассматривая возможности приобретения послепечатного оборудования, теперь мы стали интересоваться продукцией лидеров этого рынка. И, конечно, довольно быстро пришли к выбору марки Bobst как главного игрока на рынке послепечатного оборудования для изготовления картонной упаковки и компании с большой историей. Так у нас и появилась линия Bobst VisionFold 110.

Надо сказать, что сейчас одна KBA Rapida 105 с большим запасом справляется с тем объемом, который раньше печатался на нескольких машинах. То же самое произойдет и с фальцевкой-склейкой. Надо сказать,



Новинка «Люксупак» — фальцевально-склеивающая линия Bobst Visionfold 110A2



Сейчас в «Люсупак» используются самые современные и экологичные допечатные процессы, построенные на оборудовании и материалах Kodak

несмотря на кризис в стране. Скорее, даже можно предположить увеличение потребления продукции, производимой в России, поскольку постоянный рост курса иностранных валют делает зарубежную продукцию все менее доступной даже без специальных санкций. Так что перспективы упаковочных типографий вполне радужные. Я считаю, мы выбрали правильное направление своего развития и продолжение развиваться. Использование

Bobst VisionFold 110 оказался очень прост в работе и освоении. Наши операторы полностью его освоили за пару дней, да и сам монтаж занял столько же. Так что запуск линии прошел очень быстро. Но что самое главное, на этой машине мы можем спокойно работать на максимальной скорости (а она очень большая, до 350 м/мин). При этом она работает без единого сбоя и способна без остановки прогнать тираж в несколько десятков тысяч коробок. Нужно только успевать принимать готовые коробки и упаковывать. В общем, производительность и качество на высоте.

Со временем и с установкой нового современного оборудования у нас изменился и ассортимент. Полтора года назад это была в основном продукция для пищевых производств, которую заказывали в большинстве своем предприятия из города и области. Хотя были и заказы из более дальних регионов, но также в основном от пищевых производств, где требования к качеству все же несколько ниже, чем в других отраслях. Сейчас мы печатаем довольно много сложной упаковки для более требовательных рынков, например парфюмерно-косметического, а также много премиальной продукции и упаковки для торговых марок мирового уровня. Это результат появления у нас более серьезных технологий и оборудования мировых производителей. А благодаря новой фальцевально-склеивающей линии мы приобрели новые возможности, большие скорости производства и высокий стандарт качества отделки.

Рынок

Сейчас, по моему мнению, рынок упаковки стабилен. Причин для его сокращения не видно. Та продукция, упаковка для которой мы печатаем, на рынке востребована,

оборудования ведущих мировых производителей действительно позволяет работать более эффективно и получать продукцию более высокого качества. Так что мы продолжим развивать наш бизнес на основе этих принципов.

К тому же главное в нашей компании — команда единомышленников, работающих на улучшение качества продукции и обслуживания клиентов. Наши клиенты могут быть уверены, что они в надежных руках профессионалов. Ведь люди покупают не упаковку — они покупают уверенность в завтрашнем дне. Передовые технологии и высокая квалификация наших сотрудников гарантируют им стабильность качественного результата в любое время.

Правильный выбор

Кстати, после установки VisionFold мы начали осваивать и новые технологии, например, изготавливать упаковку из кашированного микрогофрокартона, а также различные конструкции из него же для использования в местах продаж (лотки, диспенсеры). Это также востребованная продукция, и это направление мы будем развивать.

Что касается сотрудничества с компанией «Бобст СНГ», то здесь можно смело говорить о полном взаимопонимании. С первой единицей оборудования у нас все прошло спокойно и без всяких проблем. В компании даже постарались, чтобы машина к нам пришла немного быстрее, чем предполагалось по графику. Ведь производство у Bobst полностью загружено и поставки оборудования растягиваются во времени. Но для нас сделали исключение, что приятно. Машина VisionFold прибыла на наше предприятие через два месяца после подписания контракта. Установка оборудования прошла быстро и гладко, так что машина



KBA Rapida 105 значительно расширила возможности типографии и вывела ее на новый уровень



Существенной долей заказов типографии «Люксупак» стала парфюмерно-косметическая и другая сложная упаковка

сразу была запущена с тем уровнем производительности, который обещала компания Bobst. Теперь мы готовы к максимальной загрузке и ждем больше заказов. И в дальнейшем нашем развитии мы будем использовать оборудование Bobst: нам нужно обновлять вырубные прессы, нужно тиснение. В общем, если все пойдет по плану, то через какое-то время будет новый повод для нашей встречи.

Со своей стороны можем сказать, что технологические возможности «Люксупак» стали класса «люкс». Особенно учитывая последние инсталляции — StP Kodak, печатная машина KVA Rapida, новая кашировальная машина и теперь еще линия Bobst VisionFold — и это всего за последние нелегкие полтора года. Желаем «Люксупак» успехов в реализации всех поставленных задач и надеемся на приглашение в гости на следующую инсталляцию.

