

Точечная автоматизация, или Укрепление послепечатного парка



Александр Леонов,
генеральный директор,
типография «Люксуapak»
[Тверь]

Эпидемия коронавируса сильно затормозила многие виды бизнеса, а некоторые и вовсе остановила. Полиграфия в этом смысле не уникальна. Целый ряд типографий отмечают существенный спад объема заказов и, как следствие, падение прибыли. В этой связи возникает вопрос: можно ли развиваться в условиях пандемии? Пример некоторых полиграфических предприятий говорит о том, что вполне можно. Тверская типография «Люксуapak» буквально месяц назад установила новый вырубной пресс BOBST Novacut 106 E с секцией удаления облоя и ожидает поставки второй аналогичной единицы оборудования. Надо сказать, «Люксуapak» довольно часто дает информационные поводы для посещения производства в связи с установкой инновационного полиграфического оборудования. Что же послужило причиной мощного укрепления послепечатного парка в

пандемийный год, рассказал в беседе генеральный директор типографии «Люксуapak» Александр Леонов.

Конкурентные преимущества

«Мы постоянно думаем над совершенствованием нашего предприятия, и одним из важнейших направлений развития мы считаем диверсификацию, — поясняет Александр. — Конечно, мы остаемся в рамках производства упаковки, но и этот вид продукции очень многогранен. Не так давно мы могли производить лишь ограниченный спектр картонной упаковки, но с установкой печатной машины с УФ-сушкой, у нас появилась возможность изготавливать упаковку из металлизированного картона,

а также добавлять различные виды декоративного лакирования в линию. Имеющаяся у нас трафаретная машина и до этого позволяла осуществлять разнообразные виды декоративного лакирования, но процесс отделки в линию с печатью обеспечивает лучшую экономику. Не так давно мы установили машину для вклейки окошек в упаковку, причем взяли серьезную модификацию, обеспечивающую вклейку объемных окошек, и это дало нам весомые конкурентные преимущества на рынке. Конечно, сложные окошки можно вклеивать и вручную, но опять же будет страдать экономика процесса. В рамках развития нашего бизнеса мы установили автоматическую кашировальную машину для работы с микрофрокатоном и для каширования плотного картона».

Александр отметил, что на предприятии и раньше использовалась машина для каширования, но она была с ручной подачей и малопродуктивная. Сейчас автоматизированная линия способна обрабатывать объемные тиражи. Одновременно с установкой новой кашировальной машины типография расширила и производственные площади — для работы с картоном, и особенно с гофрокартоном, нужны большие рабочие пространства. Как можно заметить, «Люксуapak» планомерно автоматизирует ряд процессов, повышая производительность и, как следствие, рентабельность отдельных участков производства.

Выбранная стратегия

Любопытно, что в ситуации, когда полиграфический рынок как минимум не растет, а, возможно даже, стагнирует, типографии «Люксуapak» удалось существенно прирасти в объеме производства.



Новый вырубной пресс BOBST Novacut 106 E и две фальцевально-склеивающие линии BOBST в типографии «Люксуapak»



Печатный парк оборудования типографии «Люксупак» для производства полиграфической продукции

«Мы всегда стремились выстраивать рабочие отношения с нашими заказчиками, — говорит Александр Леонов. — Планомерно развивая возможности предприятия, мы смогли предложить интересные решения рынку. Появление новых возможностей привлекало и новых клиентов. Традиционно мы были для наших заказчиков «быстрой» типографией, со стабильно хорошим, на-



Из недавних приобретений «Люксупака» следует отметить новую флаторезальную машину и линию для вклейки объемных окошек

дежным качеством продукции. Впрочем, пандемия планы существенным образом скорректировала, но в целом мы стараемся придерживаться выбранной стратегии».

Как рассказал генеральный директор «Люксупак», вскоре после установки новой печатной машины в типографии начали ощущать нехватку мощностей по послепечатной обработке: «Когда у нас пошел рост объема заказов, стало понятно, что нужно развивать парк послепечатного оборудования. В качестве вырубных прессов мы традиционно использовали оборудование азиатского производителя, и в целом вполне успешно на нем работали. Обдумывая новое приобретение, решили присмотреться к прессам BOBST. Надо сказать, что фальцевально-склеивающие линии этой компании, которые у нас работают уже несколько лет, показали себя с самой лучшей стороны. В них все грамотно организовано. Они просто работают и работают. У нас с ними нет никаких сложностей, с ними почти не бывает простоев и сбоев. Это очень надежный инструмент, работающий на очень хороших скоростях».



Машина для тиснения фольгой в типографии «Люксупак» от компании Brausse, которая входит в группу BOBST

Обосновывая свой выбор нового вырубного пресса, Александр сказал: «Мы имеем богатый опыт работы на вырубных прессах, знаем их особенности и возможности. На первый взгляд, все вырубные пресса почти одинаковые, и многие говорят, что ориентироваться нужно в основном на цену. Изучив машины BOBST могу сказать, что это не совсем верно. Да, внешне и даже внутри машины очень похожи. Но в BOBST мы находим множество нюансов, которые говорят об огромном опыте компании в вопросах разработки и производства вырубных прессов». Александр привел ряд примеров, указывающих на преимущества данного оборудования: «В вырубном прессе BOBST более развитый и мощный механизм отделения листа (так называемый «паук»). Он лучше справляется с разделением сложных материалов, с которыми нам часто приходится иметь дело. Крепление механизма отделения листа в BOBST Novacut 106 E выполнен на двойной продольной балке, в то время как в других машинах на одиночной балке. Это влияет на надежность крепления, возникновение биения и вибрации, появление проблем, связанных с неудачной подачей листа,



Типография «Люксупак» занимается производством упаковки с большой долей «добавленной стоимости» (с использованием разных видов лакирования, тиснения фольгой, конгрева, трафаретной печати, вклейки окошек, в том числе 3D сложной формы)

его перекосом и т. д., что вызывает остановку машины и необходимость вмешательства оператора. Все это, конечно, не критично, но когда идет работа по серьезной оптимизации производственных процессов, любая деталь начинает играть роль. В оборудовании BOBST мы можем быть уверены за точность вырубных операций».

Подписав договор на поставку пресса Novacut 106 E, который станет пятой машиной от BOBST на производстве, в «Люксупак» начался активный рост объема заказов, и стало понятно, что мощностей одного пресса будет не достаточно: «Не дожидаясь поставки первого пресса, мы заказали еще один в такой же комплектации. Если бы мы сразу оформили контракт на поставку двух единиц, то они бы уже были смонтированы и работали. Но пока у нас установлен только один вырубной пресс BOBST, а второй будет инсталлирован весной следующего года».



Среди продукции типографии есть и адвент-календари (правда для детей)

По словам Александра, у машин BOBST есть еще одно важное преимущество — маркетинговое: «У нас печатные машины ведущих мировых производителей. Мы называемся «Люксупак». Поэтому у нас все должно быть по высшему разряду. Являться владельцем производственной линии от лидеров полиграфического машиностроения — это серьезное маркетинговое преимущество. Некоторые наши клиенты обращают на это внимание. В том числе и по этой причине приобретать оборудование BOBST оказывается выгоднее, даже если оно несколько дороже азиатских аналогов».

Может показаться, что причины роста компании «Люксупак» случайны. На самом деле за этим стоит большая работа. Диверсификация, автоматизация, повышение производительности труда и качества продукции, активный маркетинг... Рост объема заказов типографии «Люксупак», скорее всего, привел к снижению объема производства других типографий, поскольку увеличение российского рынка картонной упаковки и происходит, но не в таком объеме. Опять же вряд ли весь прирост российского рынка приходится на одну типографию. Тем не менее вывод можно сделать следующий: расти в кризисную эпоху можно и расти активно...