

Качественный скачок, или Путь повышения производительности



Александр Леонов,
директор,
типографии «Люксупак»
[Тверь]

Семь единиц оборудования Bobst работают в настоящее время на производственной площадке тверской типографии «Люксупак»: три вырубных прессы Bobst Novacut 106 E и четыре фальцевально-склеивающих линии различной модификации — две Bobst Visionfold, Bobst Expertfold и Bobst Ambition. Только за последние полтора года на предприятии введены в эксплуатацию четыре машины Bobst, что позволило полностью модернизировать участок вырубки, заменив производственный парк на современное оборудование швейцарского производителя, и серьезно

повысить ресурсные возможности участка фальцовки и склейки картонной упаковки. В беседе с директором типографии «Люксупак» Александром Леоновым мы попросили прокомментировать причины высокого темпа развития полиграфического предприятия и оценить преимущества использования высокопроизводительного оборудования.

Интенсификация производства

Типография «Люксупак» в последние годы показывает устойчивый рост объемов выпускаемой продукции, что позволяет компании осуществлять инвестиции в развитие и увеличивать производственные мощности. Одна из недавних установок — введение в эксплуатацию очередного вырубного прессы Bobst Novacut 106 E, ставшего третьим на производственной площадке «Люксупак». «Данная инсталляция носит не спонтанный характер, — отмечает Александр Леонов. — Решение о замене всего парка вырубного оборудования было принято еще в начале 2020 г. в связи с нехваткой мощностей на этом участке. Одним из вариантов развития производства виделся в увеличении единиц оборудования. Однако я внимательно прислушиваюсь к мнению коллег и партнеров, которые опытнее и мудрее меня. В очередной раз, считая, сделал правильный выбор, последовав по пути повышения производительности и замены количества на качество. Первый вырубной пресс Bobst Novacut 106 E появился у нас на смену оборудования азиатского производи-

теля в конце 2020 г. И теперь на предприятии уже три аналогичных вырубных прессы Bobst, благодаря которым мы полностью модернизировали производственный участок вырубки».

Потенциал оборудования

Каждый из трех Bobst Novacut 106 E был установлен на площадке «Люксупак» с разницей в полгода, и сегодня Александр Леонов может озвучить преимущества замены парка вырубного оборудования: «На самом деле в полной мере оценить потенциал и преимущества оборудования Bobst можно лишь в том случае, когда это оборудование эксплуатируется, когда есть постоянный объем заказов и стабильная нагрузка. Когда стоит задача увеличения выработки качественной продукции в единицу времени, как в нашем случае, — тогда это Bobst! Например, с появлением нового оборудования Bobst мы реально смогли увеличить производительность вырубного участка на 30%. Это позволило нам получить запас прочности. У нас даже появились свободные смены. И я счастлив от этого. Это означает, что у компании есть перспективы роста. Результативность работы оборудования можно оценить также по такому важному параметру, как его стабильность, показателем которой является минимальное количество остановок в процессе работы. Отмечу, что при выборе оборудования мы уделяли внимание различным нюансам, в частности наличию возможности дополнительных регулировок. Обычно на оборудовании китайского производства таких опций довольно



Так сейчас выглядит цех вырубки в типографии «Люксупак». За последние полтора года на производственной площадке установлены три вырубных прессы Bobst Novacut 106 E, что позволило типографии увеличить производительность участка на 30%



много, при этом на Bobst они стоят отдельных денег. И мы удивлялись, как без этого можно работать? Начав эксплуатировать оборудование Bobst, мы поняли, что на самом деле этих дополнительных опций и не требуется. Работа ведется без остановок на заданной скорости, которую позволяет тираж или материал, обычно это 6000–8000 листов/ч. Операторам остается лишь отслеживать показания мониторов и обеспечивать своевременную подачу и снятие палет».

Причина и следствие

Александр подчеркивает, когда к началу 2019 г. на предприятии заработали в полную силу три высокопроизводительные печатные машины (две Koenig&Bauer Rapida 105 и Speedmaster CD 102 от Heidelberg), на предприятии возникла необходимость в увеличении мощностей послепечатного комплекса. Тогда в типографии «ЛюкSUPак» появилась новая (в дополнение к двум установленным ранее) фальцевально-склеивающая линия в современной модификации Bobst Expertfold, а впоследствии принято решение о замене парка вырубного оборудования. «Вслед за увеличением производительности вырубного участка встал вопрос о необходимости дополнительных возможностей по фальцовке и склейке. В итоге в конце прошлого года мы установили четвертую на нашем предприятии фальцевально-склеивающую линию Bobst Ambition в полной комплектации. Кроме того, дооснастили одну из наших фальцесклеек модулем HandyPack GT — систему съема коробок с ленты, обеспечивающую удобство работы оператора», — рассказывает Александр. Однако теперь сложилась обратная ситуация. С увеличением парка послепечатного оборудования и высвобождением рабочих смен в типографии «ЛюкSUPак» рассматривают вопрос о приобретении еще одной машины для УФ-печати. «Мы



Новое вырубное оборудование Bobst показывает стабильность в работе и высокую надежность



Александр Леонов, директор типографии «ЛюкSUPак» и Глеб Газукин, генеральный директор «Бобст СНГ»

хотим наработать компетенции в этом вопросе, — комментирует Александр, — протестировать наши задумки, выполнить ряд экспериментальных работ по печати интересных сюжетов. Наличие одной УФ-печатной машины не дает свободу для таких тестирований в силу постоянной загруженности заказами».

Таким образом, увеличение производительности печатного цеха ведет к модернизации послепечатного участка, равно как и наоборот. Однако важным условием для этого является ежегодно увеличивающийся объем заказов «ЛюкSUPак». Этот рост обеспечивается благодаря как активной позиции самой типографии в плане привлечения заказчиков, так и самому действенному рекламному инструменту — сарафанному радио. Кроме того, нередки случаи, когда клиенты также вырастают, и их потребность в той или иной упаковке увеличивается.

Ликвидность

Помимо вышеперечисленных преимуществ использования ин-



Фальцевально-склеивающая линия Bobst Ambition в полной комплектации была установлена в «Люксупак» в конце прошлого года



Одну из фальцевально-склеивающих линий Bobst оснастили модулем Handyrack GT. Система позиционирует коробки на транспортировочной ленте для более удобного их съема оператором

новационного европейского оборудования, Александр отмечает еще один аргумент в пользу выбора бренда Bobst: «Кроме стоимости самого оборудования, мы также думаем об остаточной его стоимости на вторичном рынке, ликвидности. Мы понимаем, что продать бывший в эксплуатации Bobst не составит никакого труда, в отличие от оборудования любого другого бренда. С другой стороны, авторитет типографии, использующей бренд Bobst на своем производстве, выше в глазах заказчика. Однако на это обращают внимание не только клиенты, но и банки, которые выдают нам кредиты. Они оценивают нашу кредитоспособность в том числе и таким образом».

Метры квадратные

Одним из условий дальнейшего развития предприятия Александр видит в увеличении про-

изводственных площадей. «Совсем недавно казалось, что имеющихся площадей будет достаточно еще долго, но сейчас ощущается их нехватка, — говорит Александр. — Если пересчитать количество выпускаемой нами продукции на квадратные метры занимаемой площади, то выработка получается очень хорошая, мы эффективно используем каждый сантиметр. Однако уже сейчас нужно думать о расширении. Пока мы решили задействовать наш склад готовой продукции — его мы переместим на другую площадку, а вместо

склада будет организован участок конгрева и тиснения фольгой. Освободившееся место займет как раз вторая УФ-печатная машина, которую мы планируем в скором времени установить».

Еще одним фактором для расширения Александр Леонов называет потребность клиентов в хранении готовой продукции в течение увеличенного срока. На сегодняшний день это один из трендов в упаковочном сегменте. «Профицит производственных мощностей, избыточность типографий на полиграфическом рынке позволяет клиентам диктовать условия, на которые типографии вынуждены соглашаться. Если один из игроков рынка предлагает какие-либо удобные для клиента условия сотрудничества, то рано или поздно это становится общим условием для всех игроков рынка, иначе сложно выдерживать конкуренцию», — отмечает директор типографии «Люксупак».

В тренде — упаковка

Продолжая тему конкуренции на рынке, мы поинтересовались у Александра, как он относится к тому, что многие типографии стремятся войти в сегмент производства упаковки, и не осложняет ли такая тенденция работу на рынке специализированным производствам? «Тот факт, что непрофильные типографии пробуют работать в упаковочном сегменте, это, с одной сто-



Одно из недавних приобретений «Люксупак» — устройство для переворачивания палет



Типография «Люксупак» выпускает широкий ассортимент упаковочной продукции, преимущественно премиальной — для косметических товаров, алкоголя и кондитерских изделий



Всего на предприятии работают четыре фальцевально-склеивающих линии Bobst различной модификации

чем продать, его нужно запаковать, иначе ни одна торговая сеть не возьмет товар на реализацию. Тем не менее появление на рынке новых игроков на упаковочном рынке вряд ли составит заметную конкуренцию для гигантов этой отрасли. Справившись с несколькими упаковочными заказами, это вовсе не означает, что типография сможет выполнять такие заказы в долгосрочной перспективе. Чтобы удержаться в этом сегменте, требуется много разных составляющих. Одним из них является умение делать разноплановую упаковочную продукцию. Ни одна крупная упаковочная типография в России не имеет четкой специализации. У нас тоже ее нет. Мы производим упаковку для пищевых продуктов, кондитерских изделий, премиальные коробки под косметические товары, фармацевтические препараты и многое другое. Считаю, что узкая специализация не дает предприятию возможности для роста, да и рынок в конце концов имеет предел, если говорить о каждом из видов упаковки. Однако будущее, конечно, за картонной упаковкой. В мире прослеживается тренд отказа от пластика, перехода на более удобную переработку мусора. Даже при существующем увеличении продаж через интернет, упаковка все равно еще долго будет оставаться востребованной», — заключил Александр.

роны, хорошо. Небольшие производители получают возможность заказывать упаковку, типография — освоить новое для себя направление и равномерно загрузить производство, невольно происходит повышение квалификации кадров, поскольку работа в упаковке требует новых знаний и умений, открываются дополнительные рабочие места и т.д. Желание завоевать позиции в упаковочном секторе вполне понятно. Чем привлекает упаковка? Она является необходимой составляющей товарной линейки: если компания производит некий продукт, то прежде



НЕПРЕВЗОЙДЕННОЕ КАЧЕСТВО 340 lpi



наглядный пример качества печати

*Визуализация эффекта



В производстве упаковки используются всевозможные виды отделки (лакирование, тиснение фольгой, конгрев), а также фигурная вырубка, вклейка прозрачных окошек, печать по металлизированным материалам

РАБОТА ПОД КЛЮЧ

от макета до доставки тиража в ваш ОФИС

ДИЗАЙН, ВЕРСТКА



ОФСЕТНАЯ ПЕЧАТЬ



ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ



ПОСЛЕПЕЧАТНЫЕ РАБОТЫ



ДОСТАВКА ТИРАЖА



г. Москва, ул. Электровзводская, д. 20, стр. 3

+7 495 780 67 05
sale@vivastar.ru
vivastar.ru